

콩(백태)

1 조사개요

- 조사기간 : 2021. 11. 1. ~ 11. 5.
- 조사지역 : 제천, 무안, 안동, 김제, 서울
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 양곡도매시장, 도·소매상 등

2 일반현황

□ 원산지

- 대두(大豆, 학명 : Glycine max)는 아시아·아프리카·오스트레일리아·미국 등지에 널리 분포되어 있는 한해살이풀로 널리 재배
- 원산지는 중국 동베이(만주지방) 중심으로 한반도의 북부 지역으로 추정되며 우리나라는 삼국시대 초기(BC 1세기경)부터 재배

□ 종류 및 용도

- 완두콩, 대두, 강낭콩, 청태, 검은콩, 서리태, 서목태, 울타리콩 등 다양함
- 식용 및 공업용으로 널리 쓰이는데, 자실(子實)은 단백질 및 지방이 풍부하여 식생활에서 가장 중요한 단백질원
- 두부, 된장, 간장, 콩가루, 식용유, 두유, 콩나물, 마아가린 등 식용원료로 이용되고, 의약품, 잉크, 비누, 페인트, 윤활유, 접착제, 살충제 등 공업원료용으로 쓰임

□ 생육조건

- 고온다습한 기후를 좋아하고, 음지와 찬 기후에선 재배하기 힘들기 때문에 세계적으로 열대와 온대 북부에 걸쳐 널리 분포함. 우리나라는 전국적으로 고르게 콩을 재배하고 있으며, 그 중, 전남과 경북지역에서 가장 많이 재배
- 생육 적정온도는 25~30℃ 이고, 파종기와 발아기에는 15~17℃ 이상이 좋으며, 개화·결실기에는 야간온도 20~25℃가 적당

- 생육일수는 90~160일로 짧은 조생종은 올콩(하대두), 긴 만생종은 가을콩(추대두)으로 불림

□ 재배 및 효능

- 밭작물의 작부체계상 앞, 뒷그루 또는 돌려짓기 작물로도 많이 재배
- 마늘, 양파, 무, 배추, 참깨, 고추, 수박, 참외, 담배 등과 어울려서 농가소득 향상과 더불어 채소의 연작장해를 감소시키는 등 직·간접적 효과가 큼
- 단백질 40%, 지방질 20% 정도 들어 있으나 대부분 불포화 지방산으로 구성되어 있고, 전분은 1% 이하인 작물로서 ‘밭에서 나는 쇠고기’로 비유됨
- 간 손상 방지 및 항암작용, 항산화작용, 골다공증 및 심혈관 질환 예방 효과가 있음

3 생산동향

□ 전국 재배면적 및 생산량

- 통계청(농작물생산조사)에 따르면 전국 콩(백태) 재배면적은 전년 대비 약 1.0% 감소한 54,444ha
 - 콩 재배면적 감소 원인은 정부의 「논 타작물 재배 지원 사업」이 '21년 지원 축소되며, 작목전환 농가 수가 늘었음. 더불어 쌀가격 강세 영향으로 콩 파종 포기 농가 발생
 - 전년 기저 효과로 단수는 작년 대비 38.1% 증가

(단위 : ha, kg/10a, 톤)

구 분	'17	'18	'19	'20	'21
재배면적	45,556	50,638	58,537	55,008	54,444
단 수	188	177	180	147	203
생 산 량	85,644	89,410	105,340	80,926	110,781

자료 : 「농작물생산조사」 통계청

□ 조사지역 재배면적

- 조사지역(제천, 안동, 무안, 김제) 재배면적은 전년 대비 10.6% 감소
 - 무안, 김제의 경우 논 타작물 재배 지원 중단 및 고령화로 콩 재배 농가 감소
 - 제천, 안동의 경우 콩 종자 신청 농가가 증가하였고, 타 작물(감자 등)의 후작 재배 증가

(단위 : ha, %)

구 분	제 천	안 동	무 안	김 제	계
'20(A)	360	1,819	1,853	3,314	7,346
'21(B)	748	1,890	1,400	2,529	6,567
대비(B/A)	207.8	103.9	75.6	76.3	89.4

자료 : 조사지역 농업기술센터

4 산지유통실태

가. 생산자

□ 재배형태

- 5~6월에 수확되는 작물의 후작으로 주로 재배되며, 단작(홀짓기)과 간작(사이짓기)은 감소

* 안동지역은 농촌 고령화로 인해 연작이 어려워 타지역에 비해 단작 비율이 높음

구 분	재 배 형 태	파종기	수확기
제 천	- 전작(감자, 배추, 브로콜리 등) + 후작 : 100%	5월 하순~6월 상순	11월 중순~12월 초순
안 동	- 단작 : 70% - 전작(마늘, 양파, 감자 등) + 후작 : 30%	6월 상순~6월 하순	10월 하순~12월 중순
무 안	- 전작(마늘, 양파) + 후작 : 100%	6월 상순~6월 중순	9월 하순~10월 하순
김 제	- 전작(보리, 밀) + 후작 100%	6월 초순~6월 하순	11월 초순~12월 초순

○ 재배품종

- 전반적으로 백태(장류콩)가 유태(나물콩)보다 많이 재배
- 무안지역(현경·, 운남)은 장류콩과 나물콩 재배 비중이 비슷하며 다른 지역보다 유태를 많이 재배
- 제천, 안동은 대원이 주 재배품종이며, 무안은 태광이 주로 재배됨
- 김제의 주 재배품종은 '19년도 신품종인 선풍과 대찬

(단위 : %)

구 분	백 태				유 태		
	합계	대원	태광	기타	합계	풍산	기타
제 천	98	95	-	3	2	-	2
안 동	98	94	-	4	2	-	2
무 안	55	3	40	12	45	40	5
김 제	99	14	-	85	1	1	-

자료 : 조사지역 농업기술센터, 국립종자원 품종별 공급현황

□ 정부보급종 공급현황

○ 용도별 공급현황

(단위 : 톤)

구 분	'20	'21	주요 보급품종('21)
두부 및 장류용	976	1,108	대원(739), 태광(36), 선풍(155), 대풍(11), 대찬(106), 기타(61)
콩나물용	187	140	풍산나물(140)
합계	1,163	1,248	-

자료 : 국립종자원 / 기타(61)에는 '20년도 신품종인 진풍(13), 청아(25) 포함, 그 외 기타(23)

○ 공급시기 및 가격('21년)

구 분	절 차	시 기	가 격
신 청	- 국립종자원(지원) : 공급 가능량을 각 시·도 농업기술원에 예시 - 수요농가 : 국립종자원 홈페이지(정부보급종신청시스템) 또는 시·군 농업기술센터에 희망 종자 품종 및 물량 신청	2.1~4.9	일반콩(5kg) 28,080원
공 급	- 국립종자원 : 시군별 공급계획량 확정 시달 - 농협중앙회 : 확정 물량 농가 보급	4.1~5.10	나물콩(5kg) 33,090원

※ 파종 가능면적 : 300평/5kg 수준

□ 산지 가격(백태)

- '20년산 콩 생산량 감소 및 조사지역 재배면적 감소로 산지 가격 다소 상승
 - 전년 대비 작황 호조로 단수 증가하였지만, 작년산 재고가 부족하고 조사지역의 재배 면적 감소로 산지 가격은 다소 상승하였으나, 지역에 따라 재배면적 증가로 인해 소폭 하락하기도 함

(단위 : 원/kg)

구 분	제 천	안 동	무 안	김 제
'20(A)	5,000 ~ 5,500	5,000 ~ 5,700	5,000 ~ 5,500	4,800 ~ 5,500
'21(B)	4,800 ~ 5,300	5,000 ~ 5,500	5,000 ~ 6,000	5,000 ~ 5,700
대비(B/A)	96.0 ~ 96.4	100.0 ~ 96.5	100.0 ~ 109.1	104.2 ~ 103.6

자료 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인 청취조사

□ 수확 및 탈곡

- 수확시기 : 개화 후 60일경, 콩잎이 떨어지고 꼬투리가 마른 후 7~14일이 지나 콩각지와 종실의 수분함량이 18~20% 정도일 때 수확
- 탈곡 : 수확한 콩은 단으로 묶어 세우거나 야적하여 일정 기간 건조하여 수분함량이 17%가량일 때 동력 탈곡하며, 전남지역은 약 70%가 클라스콤바인을 이용해 수확과 동시에 탈곡

- 농가에서는 수분도 측정이 어려우므로 손으로 비벼볼 때 꼬투리가 잘 까지거나, 콩알을 깨물었을 때 '딱' 소리가 날 때를 기준으로 하며, 건조가 덜 된 콩을 탈곡할 경우 감모 발생률이 높음

□ 선별 및 출하

- 탈곡 후 정선·선별한 콩을 P.P대에 담아 출하
 - 풍구 작업(쪽정이 및 이물질 제거) → 석발 작업(돌맹이 제거) → 색채 선별(변색립 등 제거) → 크기 선별(대립/중립/소립)
 - ※ 콩은 지역 및 농가별로 정선·선별 정도의 차이가 커 출하 후 유통 주체를 거치면서 재정선 및 선별이 이루어지며 일부는 연마, 세척 작업을 통해 광택을 더하기도 함
- 출하 규격 : 대부분 40kg 단위로 유통(일부 도·소매상 35kg 단위 거래)
 - 40kg(조곡용 2호, 정곡용) : 정부수매, 농협수매 및 대량수요처 거래 시 주로 이용함
 - 35kg(일반 잡곡용) : 일부 산지수집상, 도·소매시장 거래 시 이용되나 사용 빈도 낮음
- 포장재(P.P대) 가격 : 800 ~ 850원/40kg(조곡용 2호, 정곡용)

□ 판매처 비율

- 전년도 콩 유통 손익 및 재고 물량 보유에 따라 수매량을 조절함
 - 시중 유통업체(산지수집상 포함)에서는 출하 초기 산지 가격이 강세로 형성될 경우, 주 출하기 가격하락 발생에 따른 손실 방지를 위해 최소한의 실수요 물량만 확보하는 경향 높음
 - 동반성장위원회에서 두부제조업을 '12년부터 중소기업 적합업종(비포장 두부)으로 지정하면서, 대기업에 납품되던 두부 원료용 국내산 콩의 공급물량이 크게 감소함

(단위 : %)

구 분	제 천		안 동		무 안		김 제	
	'20	'21	'20	'21	'20	'21	'20	'21
○ 산지유통인	65	50	25	20	68	60	40	30
- 도매시장	(10)	(5)	(5)	(3)	(16)	(10)	(13)	(10)
- 대량수요처	(55)	(45)	(20)	(17)	(52)	(50)	(27)	(20)
○ 생산자단체	25	40	70	75	30	37	30	50
- 도매시장	(3)	(4)	(7)	(10)	(2)	(2)	-	-
- 대량수요처	(27)	(36)	(63)	(65)	(28)	(35)	(30)	(50)
○ 정부수매	5	5	-	-	-	-	25	15
○ 직거래	5	5	5	5	2	3	5	5

자료 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인 청취조사, '20년도 이후 정부 수매 경로 조사

나. 생산자단체

□ 형태

- 재배 농가를 중심으로 조직된 작목반, 영농조합, 지역농협 등
 - 단작 보다는 간작 및 윤작 개념이 강한 콩의 재배 특성상, 기타 잡곡류 및 곡류를 함께 취급하는 작목반이 많음

□ 역할

- 생산 농가에 대한 영농자재·농자재구입자금 대출, 생산지도 등
- 잡곡류 소포장센터 운영 및 출하지도, 시장정보 제공, 구매, 판매 및 판매대금 정산 등
- 콩 자체수매(지역농협)
 - 농협 자체수매가는 잠정 결정하여 수매하고, 산지 가격이 수매가격보다 높게 형성될 경우 추가 정산
 - 농협 자체수매 및 판매는 구매약정 → 구매 → 정선 → 보관 → 대량수요처 등의 납품으로 진행되고 대량수요처 납품가격은 12월 초순에 결정되며, 농가에 대한 구매대금정산은 연말에 일괄 정산

□ '21년도 콩 정부 구매 계획

- 구매기간 : '21. 12. 1 ~ '22. 3. 31
- 구매 계획량(약정량) 및 구매가격

(단위 : 톤, 원/kg)

구분	품목	구매 계획량	약정 물량	구분	구매가격				
					특등	1등	2등	3등	등외
정부 구매	일반콩	60,000	51,000	대립종	4,700	4,470	4,240	3,790	3,110
				중립종	4,580	4,360	4,130	3,700	3,030
				소립종	4,030	3,770	3,570	3,200	2,620
	콩나물콩	1,000	-	중립종	-	4,180	-	-	-
				소립종	4,670	4,360	-	-	-

- 품종 구분 구매

- * 시가매입 기준에 따라 도매가격을 기준으로 유통비 이외 품종구분 관리 노력비를 추가 반영하여 매입할 계획 ('20) 도매시장 가격 85.1% 수준 → ('21) 87.6% 수준
- * 작년 품종구분 매입물량(시가매입)은 6천톤으로, 올해는 8천톤으로 2천톤 증량
- * 농식품부는 논콩 재배기반 유지를 위해 논콩 농가의 경우 희망물량 전량을 매입할 계획

- * 올해 두류계약재배사업이 신규 추진됨에 따라 농업인, 가공업체 등의 혼란을 방지하기 위해 약정시기를 조정. 기존에는 모든 약정이 파종기에 이뤄졌으나 올해는 콩 일반매입 물량(51천톤)에 대해 수확기에 약정 체결을 실시할 계획
- * 그 외 콩 품종구분 매입물량(8천톤), 콩나물콩, 팥, 녹두는 기존과 같이 파종기에 약정 체결이 이뤄짐

○ 수매규격

- 대립종 : 직경 7.1mm / 중립종 : 직경 6.3mm / 소립종 : 직경 4.0mm 이상인 콩

(단위 : %)

등급	항목	최 저 한 도			최 고 한 도			
		형 질	정립*	남알의 고르기	수분	피해립·미숙립·이종곡립·이물		
						계	이종곡립	이물
특등	특등	95.0	80.0	14.0	5.0	0.0	0.0	
1등	1등	90.0	80.0	14.0	10.0	0.5	0.5	
2등	2등	85.0	80.0	14.0	15.0	1.0	1.0	
3등	3등	75.0	80.0	14.0	25.0	1.5	1.5	
등외	-	60.0	80.0	14.0	40.0	2.0	2.0	

* 정립 : 피해립, 미숙립, 이종곡립, 이물을 제외한 건전한 낱알

○ 수매절차

- 출하를 약정한 생산자는 농협에 물량을 출하하면, 국립농산물품질관리원에서 등급을 판정받고, 합격품에 한하여 한국농수산물유통공사로 인도
 - 수매기관 : 한국농수산물유통공사, 농협경제지주
 - 수매대행기관 : 지역농협
 - 검사기관 : (품위) 국립농산물품질관리원, (안전성) 농협식품연구원
- 포장단위 무게 : 20kg(강원도), 40kg(실중량), 800kg
- 포장재 : 직물 제포대(P·P대) 조곡용 2호, 대형포장재
 - * '21년부터 톤백(800kg)을 제외하고, 1,000kg 포장재로 수매 예정(정부시행 예고)

○ '21년 정부비축 콩 수매현황

- 시장가격을 반영하는 품종 구분 수매 방식 도입하였으나, 수확기 시장가격이 수매가격 대비 상당히 높게 형성되어 효과 미비



〈수매 현장〉



〈품종 : 선풍 / 품위 : 특등〉

다. 산지유통인

□ 운영형태

- 산지수집상 : 수확기에 1톤 트럭 등을 이용해 직접 농가를 방문하여 순회하면서 수집
- 수집반출상 : 대부분 점포를 소유하고 있으며, 산지수집상이 수집해온 콩을 구입하여 자체 재정선 후에 도매상이나 가공업체에 판매

□ 역할

- 콩, 팥, 녹두, 조, 수수, 건고추 등 계절별로 다양한 농산물을 수집·판매

□ 매입 및 판매

- 매입은 40kg(실중량 41kg)을 기준으로 매입함(정선 감량분 감안)
- 정선 시 감량 : 평년 기준 3%~5% 내외의 감량이 발생함
- 정선비용(40kg) : 3,000~4,000원 소요
- 상·하차 작업비(40kg) : 300~400원 소요
- 실온창고에 적재하였다가 주로 두부, 메주, 콩나물 가공공장 등 대량수요처에 납품
- kg당 판매가는 매입가에 약 100~200원을 더해 판매하거나, 대량수요처 위탁수매 시에는 수매가격의 약 3~5%를 대행수수료를 받음

□ 출하 및 운송

- 5톤 또는 10톤 트럭을 용차하여 소비지 도매상 또는 대량수요처(가공업체 등)로 출하
 - 적재량 : (5톤) 230~250포대/40kg (10톤 대형) 600~750포대/40kg
 - pallet 적재량 : 약 800kg(40kg/포대×20개)
- 운임(산지 → 서울)
 - 운송비 부담은 계약에 따라 다르나 주로 매입자가 부담하는 것이 일반적

(단위 : 원/5톤 트럭)

구 분	제 천	안 등	무 안	김 제
'20	350,000 ~ 400,000	500,000 ~ 550,000	500,000 ~ 600,000	500,000 ~ 550,000
'21	350,000 ~ 400,000	500,000 ~ 550,000	500,000 ~ 600,000	500,000 ~ 550,000

자료 : 생산자단체, 산지유통인, 중도매인 청취조사

5

소비지 유통실태

가. 양재동 양곡도매시장(일반법정 도매시장)

□ 운영현황

- 영업시간 : 월~토요일 06:30~18:00(동절기 17:00)
- 중도매인수 : 37명
- 취급품목 : 쌀, 찹쌀, 보리, 콩, 팥, 밀, 팥콩, 참깨, 옥수수 등 양곡부류 16품목
- 거래방법 : 수의매매(양곡부류 전 품목 상장예외 품목임)
- 연도별 거래실적

(단위 : 톤, 백만원, 국산 백태)

구 분	'19		'20		'21		
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	
백태	1~11월	337	1,531	1,452	7,095	1,216	6,683
	12월	144	659	330	1,845	-	-

* '21년 12월 자료는 내년 1월에 집계됨.

□ 판매현황

- 중도매인은 각 지역 산지유통인으로부터 샘플을 받아 품위를 확인한 후 유선상으로 가격을 결정하여 구입함

- 정부 구매 콩은 한국농수산물유통공사에서 직배를 통해 전국 실수요자에게 판매함
- '18년도까지는 정부구매물량을 전자입찰을 통해 확보하였으나, '19년도 이후에 정부 구매물량이 직배로 전환됨에 따라 실적이 크게 줄어들었음
- 백태의 경우, 반입물량의 대부분이 대량수요처인 가공공장(두부, 메주, 콩나물 등)으로 판매되나 일부 식당, 즉석 두부집, 방앗간 및 일반 소비자 등을 대상으로 소량으로 판매
- 도매가격(전국평균)
 - '20년산 콩의 생산량이 감소하며 전년 대비 가격은 상승세. 저장물량도 감소하며 도매 가격을 반영하는 '21년 구매가격도 전년보다 높아짐(백태 대립종 특등 4,700원/kg)

(단위 : 원/kg, 백태, 상품)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	연평균
'19	5,263	5,265	5,362	5,447	5,570	5,645	5,653	5,663	5,657	5,621	5,395	5,192	5,498
'20	5,103	5,100	5,109	5,116	5,136	5,225	5,297	5,280	5,377	5,415	5,815	6,175	5,348
'21	6,197	6,232	6,370	6,380	6,391	6,437	6,556	6,577	6,585	6,546	6,418	6,259	6,413

자료 : 「KAMIS」한국농수산물유통공사

나. 농협양곡 유통센터

- 지역농협에 발주하여 구입하며, 가격은 지역농협 구매종료 후 협의하여 결정함
- 연간 취급물량은 30~40톤 수준으로 직접 취급하는 물량은 많지 않은 편임
- 주 반입지역 : 경북 안동, 영주 등
- 주 판매처 : 계통출하(하나로클럽·마트) 90%, 대량수요처 10%
- 주요 포장 단위 : 500g, 1kg, 2kg, 4kg, 10kg 등

다. 소매상

- 종류 : 전통시장 양곡상회, 백화점, 대형유통업체, 슈퍼마켓 등
- 구매형태 : 일반 소매상은 주로 도매상에서 다른 잡곡과 함께 1~2가마를 구입하거나 일부 산지유통인으로부터 공급받는 경우가 있고, 대형유통업체는 생산자 단체나 벤더업체로부터 소포장한 물건 구입함
- 판매형태 : 주로 일반소비자, 가공업체(떡집, 즉석 두부집 등), 식당 등에 판매함
- 판매단위 : 가공업체에는 주로 40kg, 35kg 단위로 판매하며, 일반 소비자는 소포장 (500g, 1kg, 3.5kg 등) 구매 비율이 높음

○ 소매가격(전국평균)

(단위 : 원/500g, 백태)

구분	상품		중품	
	평균가격	가격대	평균가격	가격대
'20(A)	4,888	4,883 ~ 4,905	3,295	3,279 ~ 3,358
'21(B)	5,483	5,005 ~ 5,590	3,483	3,474 ~ 3,511
대비(B/A)	112.2	102.5 ~ 114.0	105.7	106.0 ~ 104.6

자료 : 「농산물유통정보」 한국농수산물유통공사(기간 : (A) '20.11.1 ~ 16 / (B) '21.11.1 ~ 16)

라. 대량수요처

- 종류 : 두부공장, 장류업체, 두유제조업체, 콩나물 재배공장 등
- 구매형태 : 주로 지역농협과 연간 계약을 맺어 물량을 공급받으며, 한국농수산물유통공사 수매콩 구매에 참여하거나 산지유통인 또는 도매상을 통해서도 물량 구매
- 콩 가공식품의 발달로 일반소비자 보다는 대량수요처의 소비가 대부분임

〈두부공장 작업 프로세스〉



〈콩분림 & 갈아서 끓임〉



〈두유, 비지 분리 후 응고〉



〈두부 자르기〉



〈두부 포장〉



〈살균 & 냉각〉

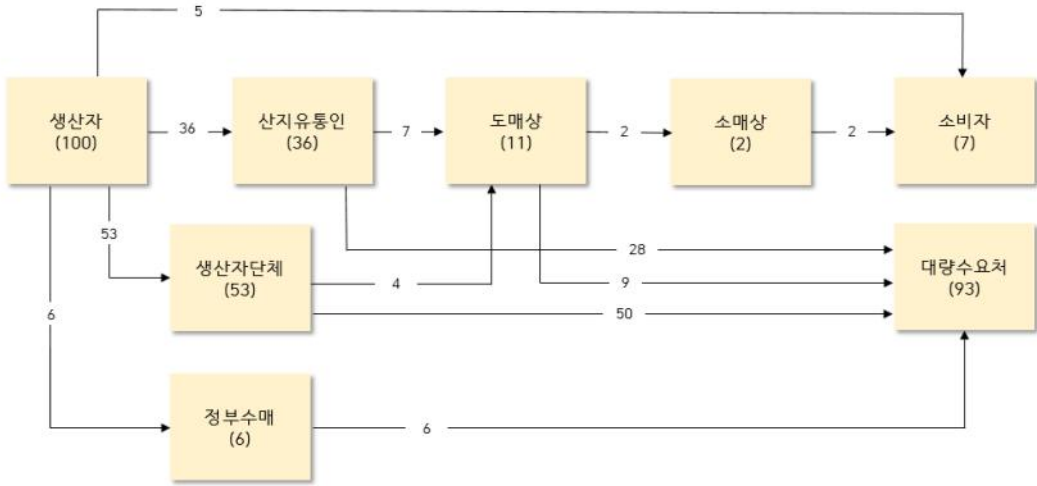


〈상품정리 & 출하〉

6 유통경로

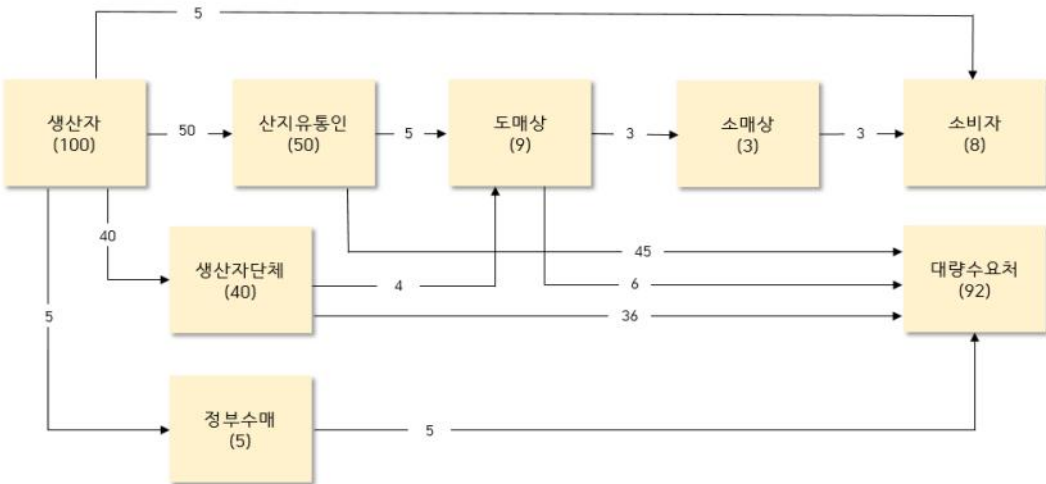
조사지역 평균

(단위 : %)



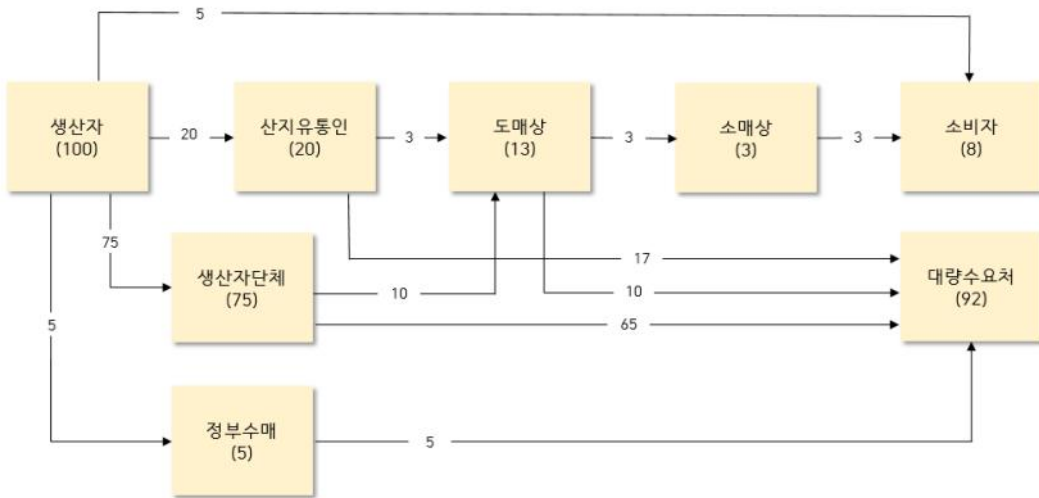
제천 → 서울

(단위 : %)



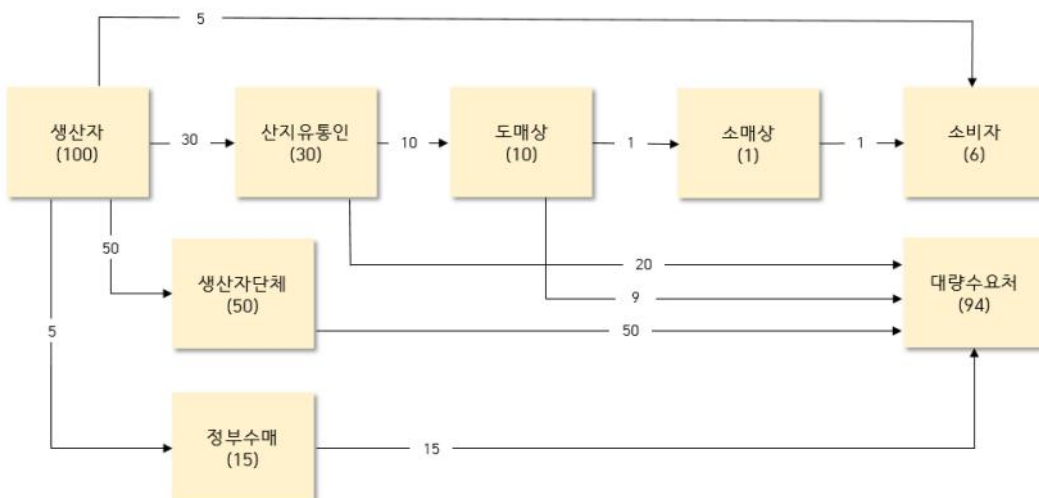
안동 → 서울

(단위 : %)



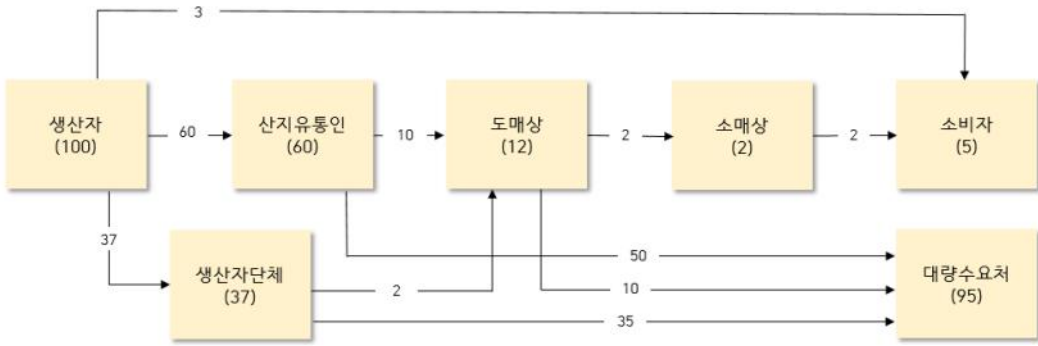
김제 → 서울

(단위 : %)



무안 → 서울

(단위 : %)



7 유통비용

가. 출하지역·경로별 유통비용

(단위 : %, 원/kg)

구 분		평 균	(1) 제천 → 서울	(2) 안동 → 서울	(3) 김제 → 서울	(4) 무안 → 서울
생 산 자 수 취 율		56.3	55.6	54.8	56.8	57.7
유통비율		43.7	44.4	45.2	43.2	42.3
비용별	직 접 비	4.7	4.6	4.6	4.7	4.8
	간 접 비	11.5	12.1	11.3	11.5	11.8
	이 운	27.5	27.8	29.3	27.0	25.7
단계별	출 하 단 계	6.3	6.5	6.2	6.2	6.5
	도 매 단 계	3.5	4.2	4.0	3.0	3.2
	소 매 단 계	33.9	33.7	35.0	34.0	32.6
가 격	생산자수취가격	5,534	5,279	5,479	5,679	5,479
	소 비 자 가 격	9,836	9,500	10,000	10,000	9,500

주) 유통경로(1~3) : 생산자 → 산지유통인 → 도매시장 → 소매상 → 소비자
 기타경로 : 생산자 → 지역농협 → 대량수요처

나. 직접비용 비교(제천 → 서울)

(단위 : 원/kg)

구 분		'20	'21	증감액	비 고
출하단계	포 장 재 비	20.0	20.6	0.6	P·D대 가격상승
	상 · 하 차 비	10.0	10.0	-	
	선 별 비	75.0	100.0	25.0	인건비 상승
	운 송 비	37.5	37.5	-	
도매단계	상 · 하 차 비	15.0	15.0	-	감모율 신규 적용
	운 송 비	26.7	26.7	-	
	감 모	0	35.4	35.4	
소매단계	감 모	122.0	0.0	△122.0	신규 감모율 적용
합 계		306.2	245.2	△61.0	전년대비 19.9% 감소

다. 연도별 유통비용 현황(제천 → 서울)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'17	'18	'19	'20	'21
유통비용률		39.8	38.3	39.2	42.8	44.4
비용별	직접비	6.8	6.1	6.3	5.6	4.6
	간접비	18.2	10.3	10.4	9.7	12.1
	이윤	14.8	21.8	22.5	27.4	27.8
단계별	출하단계	10.0	7.9	8.6	7.7	6.5
	도매단계	6.5	4.7	4.9	5.2	4.2
	소매단계	23.3	25.6	25.7	29.9	33.7
생산자수취가격		3,733	4,383	4,380	4,980	5,279
유통비용액		2,467	2,617	2,820	8,700	4,221
소비자가격		6,200	7,100	7,200	8,700	9,500

〈유통비용 변화분석〉

- 대표경로(제천 → 서울, 양곡도매시장) 유통비용률은 44.4%로 전년대비 1.6%p 상승
 - 직접비 : ('20) 5.6% → ('21) 4.6% (1.0↓)
 - 간접비 : ('20) 9.7% → ('21) 12.1% (2.4↑)
 - 이윤 : ('20) 27.4% → ('21) 27.8% (0.4↑)
- 유통비용 증감요인
 - 콩 재배면적의 감소와 전년 작황 부진으로 인한 콩 저장물량 부족 등으로 시장 공급 가능 물량이 감소. 코로나19로 인한 가정 내 소비 수요 증가로 소비자가격이 상승하며, 소매이윤의 증가로 유통비용률은 상승
 - * '20년산 생산량 감소에 따른 공급량 부족 해소를 위해 정부 수매콩 재고 방출로 가격 상승 폭은 제한적일 것으로 판단

정부 수매콩 방출 현황('21.6.~10.)

(단위: 톤)

구 분	일반콩		콩나물콩/팥	합 계
	구매	직배		
수매콩	2,700	1,342	-	4,042

* 직배는 정부수매를 통해 비축한 콩을 대량수요업체 등을 대상으로 정부가 지정한 가격에 공급하는 방식

〈붙임 1〉

콩 유통비용 명세표(제천 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '21. 11

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	5,279.4	55.6	
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	판매가격	5,300	55.8	212,000원/40kg
산 지 유 통 인	하차비	10.0	0.1	400원/40kg
	선별비	100.0	1.1	4,000원/40kg
	감모	159.0	1.7	감모 3%
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	상차비	10.0	0.1	400원/40kg
	운송비	37.5	0.4	375,000원/5톤트럭(10,000kg, 250포대)
	간접비	169.6	1.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	93.3	1.0	
	판매가격	5,900.0	62.1	236,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	15.0	0.2	600원/40kg
	운송비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감모	35.4	0.4	구입금액의 0.6%
	간접비	188.8	2.0	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	134.1	1.4	
	판매가격	6,300.0	66.3	252,000원/40kg
소 매 상	간접비	787.5	8.3	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	2,412.5	25.4	
	판매가격	9,500.0	100.0	9,500원/kg

〈붙임 2〉

콩 유통비용 명세표(안동 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '21. 12

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	5,479.4	54.8	
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	판매가격	5,500	55.0	220,000원/40kg
산 지 유 통 인	하차비	10.0	0.1	400원/40kg
	선별비	100.0	1.0	4,000원/40kg
	감모	165.0	1.7	감모 3%
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	상차비	10.0	0.1	400원/40kg
	운송비	52.5	0.5	525,000원/5톤트럭(10,000kg, 250포대)
	간접비	176.0	1.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	65.9	0.7	
	판매가격	6,100.0	61.0	244,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	15.0	0.2	600원/40kg
	운송비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감모	36.6	0.4	구입금액의 0.6%
	간접비	140.3	1.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	181.4	1.8	
	판매가격	6,500.0	65.0	260,000원/40kg
소 매 상	간접비	812.5	8.1	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	2,687.5	26.9	
	판매가격	10,000.0	100.0	10,000원/kg

〈붙임 3〉

콩 유통비용 명세표(김제 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '21. 12

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	5,679.4	56.8	
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	판매가격	5,700	60.0	228,000원/40kg
산 지 유 통 인	하차비	10.0	0.1	400원/40kg
	선별비	100.0	1.0	4,000원/40kg
	감모	171.0	1.7	감모 3%
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~850원/40kg
	상차비	10.0	0.1	400원/40kg
	운송비	55.0	0.6	550,000원/5톤트럭(10,000kg, 250포대)
	간접비	182.4	1.8	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	51.0	0.5	
	판매가격	6,300.0	63.0	252,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	15.0	0.2	600원/40kg
	운송비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감모	37.8	0.4	구입금액의 0.6%
	간접비	144.9	1.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	75.6	0.8	
	판매가격	6,600.0	66.0	264,000원/40kg
소 매 상	간접비	825.0	8.3	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	2,575.0	25.8	
	판매가격	10,000.0	100.0	10,000원/kg

〈붙임 4〉

콩 유통비용 명세표(무안 → 서울, 양재동 양곡도매시장)

조사일 : '21. 12

(단위 : 원/kg, %, 백태, 상품)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
생 산 자	생산자수취가격	5,479.4	57.7	
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~825원/40kg
	판매가격	5,500	57.9	220,000원/40kg
산 지 유 통 인	하차비	10.0	0.1	400원/40kg
	선별비	100.0	1.1	4,000원/40kg
	감모	165.0	1.7	감모 3%
	포장재비	20.6	0.2	P.P.대 800~825원/40kg
	상차비	10.0	0.1	400원/40kg
	운송비	55.0	0.6	550,000원/5톤트럭(10,000kg, 250포대)
	간접비	176.0	1.9	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	63.4	0.7	
	판매가격	6,100.0	64.2	244,000원/40kg
도 매 상	상·하차비	15.0	0.2	600원/40kg
	운송비	26.7	0.3	40,000원/1,500kg(도매상 → 소매상)
	감모	36.6	0.4	구입금액의 0.6%
	간접비	140.3	1.5	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	81.4	0.9	
	판매가격	6,400.0	67.4	256,000원/40kg
소 매 상	간접비	800.0	8.4	점포관리비, 인건비, 임차료 등
	이윤	2,300.0	24.2	
	판매가격	9,500.0	100.0	9,500원/kg